

Otázky 1-40 jsou samostatné a týkají se gramatických jevů.

Vložený text si přečtete a vypracujete otázky 41 až 50, které se jej týkají.

Součástí testu je i text obdobného rozsahu, namluvený rodilým mluvčím, a dalších 10 otázek na jeho pochopení.

1 Maso vkládejte do rozehrátého olej- .

- a) -e
- b) -u
- c) -a
- d) -i

2 Na konci ... pojedeme na

- a) semestra, praxi
- b) semestry, praxe
- c) semestru, praxi
- d) semestr, praxe

3 Za ... byla postavena Karlova univerzita.

- a) Karla Čtvrtého
- b) Karlem Čtvrtým
- c) Karel Čtvrtý
- d) Karlu Čtvrtém

4 Moji ... se už vrátili ze ... do vlasti.

- a) bratři, studia
- b) bratra, studii
- c) bratrů, studium
- d) bratry, studiu

5 Dva ... se zranili při pádu.

- a) cyklistů
- b) cyklista
- c) cyklisty
- d) cyklisté

6 Děti položily květiny k ... padlých

- a) pomníkům, voják
- b) pomníkům, vojákům
- c) pomníkům, vojáků
- d) pomníkům, vojácích

7 ... dívkou ze všech se v soutěži MISS Česká republika stala dívka z Prahy.

- a) Nejsympatičtější
- b) Nejsympatičtší
- c) Nejsympatickou
- d) Nejsympatičtější

8 Musím jít k lékaři, protože se dnes cítím ... než včera.

- a) hůře
- b) špatněji
- c) špatně
- d) nejhůře

9 Často jsme o ... mluvili.

- a) ně
- b) nich
- c) něch
- d) jich

10 Neměl vůbec

- a) nic
- b) ničeho
- c) něco
- d) něčeho

11 Příklad je možné řešit ... způsobem.

- a) troje
- b) třemi
- c) trojím
- d) tři

12 Nehoda se stala na ... kilometru.

- a) stým třicátým čtvrtým
- b) sto třicet čtyři
- c) stu třiceti čtyřech
- d) stém třicátém čtvrtém

- 13 Dědečka odvezli do**
a) sanatoriu
b) sanatorium
c) sanatoria
d) sanatorii
- 14 ... patří mezi nebuněčné**
a) Virové, organismů
b) Vira, organismus
c) Viry, organismy
d) Virů, organismu
- 15 Otřesy půdy byly hlášeny i z ... metropole Dillí.**
a) indického
b) indické
c) indický
d) indickýho
- 16 Přes den bude ... a teploty pod**
a) oblačně, nulu
b) oblačno, nulou
c) oblačné, nula
d) oblačnější, nuly
- 17 Oba rodiče jsou**
a) nezaměstnaní
b) nezaměstnané
c) nezaměstnaný
d) nezaměstnaná
- 18 Já ... to přece jen rozmyslela.**
a) jsem si
b) -
c) jsem
d) se
- 19 Do kuchy- musíme koupit nový stůl.**
a) -ně
b) -ni
c) -ň
d) -ňu
- 20 V mezinárodní soutěž- jsme se umístili na druhém místě.**
a) -e
b) -u
c) -
d) -i
- 21 Zítřa máme**
a) fyziku
b) fyziku
c) fiziku
d) fyzyku
- 22 Luisi, ... nebo upadneš!**
a) neutečeš
b) neutíkej
c) neuteč
d) neutíkáš
- 23 Nejprve si to vyzkouš- !**
a) -te
b) -ite
c) -et
d) -ejte
- 24 ... jídle se nečte.**
a) Při
b) Za
c) O
d) U
- 25 ... mě to není pravda.**
a) Po
b) Od
c) Na
d) Podle
- 26 Napiš, ... je u nás doma nového.**
a) jestliže
b) jakmile
c) co
d) že

- 27 Nemohl ... mi půjčit do pondělí skripta?**
a) si
b) by si
c) bys
d) by jsi
- 28 Vzpomněla jsem si**
a) tebe
b) o tobě
c) po tobě
d) na tebe
- 29 Ona ... pochybovala.**
a) o této nabídce
b) na tuto nabídku
c) nad touto nabídkou
d) v této nabídce
- 30 Sestra hraje**
a) kytaru
b) na kytaru
c) kytara
d) na kytaru
- 31 Ke ... jsem snědl pět**
a) svačina, mandarinka
b) svačiny, mandarinky
c) svačině, mandarinek
d) svačinu, mandarinku
- 32 ... už od nás**
a) Labuti, odletěly
b) Labutě, odletěli
c) Labutě, odletěly
d) Labuti, odletěli
- 33 Všimněte si těchto tří ... !**
a) věže
b) věžích
c) věží
d) věž
- 34 Některé oblasti zůstaly po bouři bez**
a) elektrického proudu
b) elektrického proudu
c) elektrického proudu
d) elektrického proudu
- 35 O prázdninách jsme jezdili po**
a) českých městech
b) českým městům
c) českým městem
d) českých měst
- 36 Kolik lidí ... při letecké katastrofě?**
a) zahynuli
b) zahynulo
c) zahynuly
d) zahynula
- 37 Dostavte se, prosím, k ... letadla linky OK 257 do Mnichova.**
a) výletu
b) odletu
c) odjezdu
d) výjezdu
- 38 Několik ... odstoupilo z**
a) družstev, turnaje
b) družstvu, turnaji
c) družstvy, turnaji
d) družstvech, turnaje
- 39 Zajímá mě ... jihoamerického**
a) historii, tango
b) historie, tango
c) historie, tanga
d) historii, tanga
- 40 Doma máme už čtyři**
a) štěňátek
b) štěňátka
c) štěňátko
d) štěňátky

Baťa má novou strategii

I když mluví anglicky, svou vizáží Thomas Archer Bata (píše se bez háčku) nezapře, že patří do slavné rodiny Baťů. Narodil se sice v Torontu, ale jeho současným domovem je Praha. Z Prahy, kam se přestěhoval teprve nedávno, bude řídit marketing společnosti po celém světě.

Jak sám říká, donedávna bylo filozofií firmy decentralizovat marketing. Jinými slovy, vedení Bati mělo v každé zemi potřebné pravomoci k tomu, aby si dělalo víceméně cokoli. To mělo za následek, že obuvnická firma má na spoustě trhů zcela rozličné postavení. Nejmladší z Baťů se proto rozhodl sladit marketing, aby firma měla všude na světě stejnou image. Právě proto společnost do české metropole stahuje své nejlepší kreativce a designéry. S nadsázkou se dá říct, že tento „mozkový trust“ bude z centrály na Václavském náměstí rozhodovat, jaká reklama na boty Baťa poběží třeba v Indii nebo v Ugandě.

A není Bata na svou novou roli příliš mladý? Budou jej vůbec jeho spolupracovníci a podřízení respektovat? Jak sám říká, pracuje tak dlouho, že mu tyto obavy jsou naprosto cizí. Navíc už jako malý kluk trávil každé prázdniny v továrně a tovární prostředí miloval. Velice rád pracuje s lidmi a domnívá se, že s nimi dokáže i velmi dobře vyjít. Nejmladší Bata se sice narodil v Kanadě, ale jak sám uvádí, považuje se spíše za světoobčana než za Kanadana. Není divu. Z Toronta se v útlém věku přestěhoval do Švýcarska a poté pobýval 11 let ve Velké Británii. Ve skotském Etonu vystudoval střední školu a následně absolvoval studium politologie na Univerzitě v Edinburghu. Mezitím nějakou dobu pobýval v Mexiku, na pár měsíců si odskočil do Prahy a na několik let se vypravil do Jižní Ameriky. Pravnuk zakladatele obuvnického impéria Tomáše Bati nezískal podnikatelské zkušenosti jen v rámci rodinného podniku. Ještě před nástupem na univerzitu pracoval jako stážista ve firmách Nike and HM, což pro něj byla obrovská škola a zkušenost.

V marketingu bude nyní firma sázet i na slavnou historii své značky, která byla doposud poněkud opomíjena. Sám zná příběhy svých slavných předků od svého dědečka Tomáše Bati juniora, který celou firmu po druhé světové válce vlastně znovu vybudoval. Novou marketingovou strategií je proto zaměřit se na dědictví firmy a na příběh značky, který je sám o sobě unikátní. Lidé ve společnostech ho berou jako něco samozřejmého. Ale je nejvyšší čas ho sdílet se zákazníky a zviditelnit ho. Firma ale nechce sázet jen na tradice. Budoucnost vidí i v moderních technologiích, jako je například 3D tisk. Bata ale dodává, že tato technologie má svá omezení. Podle něj dojde k reálné výrobě pomocí této technologie až za pět či šest let. Prodej by rád zaměřil na mladší zákazníky, kteří například touží po teniskách. Však také firma již brzy představí svou nejnovější řadu tenisek.

(Zdroj: <http://byznys.lidovky.cz>)

41 Vyberte synonymum ke slovu „vizáž“:

- | | |
|-----------|-----------|
| a) pohled | c) dohled |
| b) náhled | d) vzhled |

42 Nejmladší Bata v současné době žije

- | | |
|--------------|--------------------|
| a) v Torontu | c) v Praze |
| b) v Etonu | d) v Jižní Americe |

43 Thomas Archer Bata bude řídit

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| a) marketingové oddělení | c) výrobu tenisek |
| b) personalistiku | d) továrnu |

44 Co znamená výraz „decentralizovat marketing“?

- | | |
|-------------------------------------|------------------------|
| a) všechny firmy mají stejnou image | c) mít několik poboček |
| b) každá firma má jinou image | d) mít jen jednu firmu |

45 Cílem mladého Baty je

- | | |
|------------------------------------|------------------------------|
| a) decentralizovat marketing firmy | c) sjednotit marketing firmy |
| b) rozdělit marketing firmy | d) pouze výroba tenisek |

46 Zakladatel firmy Baťa byl ... Thomase Archera Baty.

- | | |
|------------|---------------|
| a) dědeček | c) pradědeček |
| b) otec | d) pravnuk |

47 Kdo firmu Baťa znovu vybudoval po roce 1945?

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| a) pradědeček Thomase Archera Baty | c) Baťa senior |
| b) Thomas Archer Bata | d) dědeček Thomase Archera Baty |

48 Co podle článku lidé ve společnosti považují za samozřejmost?

- a) marketing značky
- b) historii značky
- c) strategii
- d) firmu

49 Podle Baty je výroba pomocí 3D tisku

- a) možná okamžitě
- b) možná až za několik let
- c) nereálná
- d) nemožná i za několik let

50 Dejte poslední větu článku do trpného rodu (do pasíva):

- a) Již brzy představíme nejnovější řadu tenisek.
- b) Nejnovější řada tenisek bude firmou již brzy představena.
- c) Nejnovější řada tenisek se firmou již představila.
- d) Již brzy budeme představovat nejnovější řadu tenisek.